



LISTĂ DE LUCRĂRI

Candidat: Amironesei Aura-Elena

I. LISTA CELOR 10 LUCRĂRI RELEVANTE

1. AMIRONESEI AURA-ELENA, *Publicitatea online prin real-time bidding (RTB) și Facebook Ads, încotro? Efectele hotărârii Schrems II*, în Revista română pentru protecția și securitatea datelor cu caracter personal (RRPSDCP) nr. 4/2020, Ed. Universul Juridic, București, 2021, pp. 138 – 161;
2. AMIRONESEI AURA-ELENA, *Practici comerciale neloiale business-to-business pe rețelele de socializare*, în Dreptul crizei/Crizele dreptului, Universul Juridic, ISSN 2066-6403, Timișoara, 2021, pp. 609-622;
3. AMIRONESEI AURA-ELENA, *Planning-ul fiscal ante-2021 al giganților publicitari. Sustragerea veniturilor din publicitate de la impozitare. Rolul domiciliului fiscal. Perspective pentru viitor*, în Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Tomul LXVII/1, Științe Juridice, 2021, pp. 15 – 55, disponibil la <https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/anuaiclaw67&div=6&id=&page=> ;
4. UNGUREANU CARMEN-TAMARA, AMIRONESEI AURA-ELENA, *Neuromarketing in International Trade Law*, în Challenges of the Knowledge Society, Bucharest, 14th Edition, 2021, ISSN 2359-9227, pp. 318 – 331, disponibil la http://cks.univnt.ro/download/cks_2021_articles%252F2_private_law%252FCKS_2021_PRIVATE_LAW_025.pdf – 2021;
5. AMIRONESEI AURA-ELENA, *Influencers. The path from consumers to professionals* în Sónia de Carvalho, Anton Petričević (editors), *Building an Adapted Business Law*, ADJURIS – International Academic Publisher, Bucharest, Paris, Calgary, 2022, pp. 237 – 258, disponibil la <https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=1023761>;
6. AMIRONESEI AURA-ELENA, *Tehnologia blockchain în executarea contractelor de publicitate comercială online*, în Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Tomul LXVII, Supliment 2, Științe Juridice, 2021, pp. 127 – 148, disponibil la <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1003331>;
7. AMIRONESEI AURA-ELENA, *Considerații cu privire la legalitatea prețului în produse și servicii în contractele de publicitate comercială*, în Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Tomul LXVIII/2022, Științe Juridice, nr. 1, pp. 165 – 174, disponibil la <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1014347>;
8. AMIRONESEI AURA-ELENA, *Cauza C-380/19: reviriment al standardului obligatiei de informare impusa comerciantilor în legatura cu solutionarea alternativa a litigiilor (SAL)*, în Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Tomul LXVI/II, Științe Juridice, 2020, pp. 11 – 24, disponibil la



<https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/anuaiclaw66&div=35&id=&page>
3;

9. AMIRONESEI AURA-ELENA, *Siluețele juridice din influencer marketing*, în *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza”*, Tomul LXVIII, Științe Juridice, Nr. I, 2022, pp. 137-155, disponibil la <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1055873>;
10. AMIRONESEI AURA-ELENA, *Concurența neloială în sfera rețelelor de socializare*, în *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza”*, Tomul LXVI/supliment, Științe Juridice, 2020, pp. 99 - 126, disponibil la <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=918445>.

II. TEZA DE DOCTORAT

Nu este cazul.

III. BREVETE DE INVENȚIE ȘI ALTE TITLURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Nu este cazul.

IV. CĂRȚI ȘI CAPITOLE DIN CĂRȚI

Nu este cazul.

V. ARTICOLE/STUDII PUBLICATE IN EXTENSO, ÎN REVISTE DIN CIRCUITUL ȘTIINȚIFIC INTERNAȚIONAL

1. AMIRONESEI AURA-ELENA, *Influencers. The path from consumers to professionals* în Sónia de Carvalho, Anton Petričević (editors), *Building an Adapted Business Law*, ADJURIS – International Academic Publisher, Bucharest, Paris, Calgary, 2022, pp. 237 – 258, disponibil la <https://www.cceol.com/search/book-detail?id=1023761>;
2. AMIRONESEI AURA-ELENA (contributor) în *Renewable Energy Report. International Focus Programme on Environmental Law*, Wolf Legal Publishers, ISBN: 978-94-6240-575-2, 2020, pp. 588-592, 605–610, disponibil la https://files.elsa.org/AA/LRG_RE/Final_Report_on_Renewable_Energy.pdf.

VI. ARTICOLE/STUDII PUBLICATE IN EXTENSO, ÎN VOLUMELE CONFERINȚELOR INTERNAȚIONALE DE SPECIALITATE

1. AMIRONESEI AURA-ELENA, *Practici comerciale neloiale business-to-business pe rețelele de socializare*, în *Dreptul crizei/Crizele dreptului*, Universul Juridic, ISSN 2066-6403, Timișoara, 2021, pp. 609-622;
2. UNGUREANU CARMEN-TAMARA, AMIRONESEI AURA-ELENA, *Neuromarketing in International Trade Law*, în *Challenges of the Knowledge Society*, Bucharest, 14th Edition, 2021, ISSN 2359-



9227, pp. 318 – 331, disponibil la
http://cks.univnt.ro/download/cks_2021_articles%252F2_private_law%252FCKS_2021_PRIVATE_LAW_025.pdf – 2021.

VI. ALTE LUCRĂRI ȘI CONTRIBUȚII ȘTIINȚIFICE

1. Ghid *Justiția pentru Tineri: Familie, Muncă, Litigii*, disponibil la adresele <http://unyouthdelegate.ro/handbook-educatie-juridica-pentru-tineri/> și <https://drive.google.com/file/d/1za1EaLrYfAcZE7OKkVrOiCJmAaW6yqye/view>, publicat la data de 14.12.2022.

Data
3.01.2023

Amironesei Aura-Elena